



**gouden  
haas**

---

## Jaarverslag 2022

De wereld verandert. Ze zwelt en duikelt en tolt. Het leven raast voort, bossen trekken terug. Alles is in beweging, zelfs als je stilstaat.

Gouden Haas scheidt door middel van theatrale ervaringen ruimte. Voor reflectie. Voor verdieping. Voor onbekende kaders en onbegrensde verbeelding.

We nodigen je uit. Om samen te ontdekken, weg van ego en richting eco. Gouden Haas scheidt ademruimte in benauwde tijden.

## **INHOUDSOPGAVE**

<b>INLEIDING</b>	<b>pag. 3</b>
<b>REFLECTIE VANUIT HET BESTUUR</b>	<b>pag. 4</b>
<b>ARTISTIEKE ONTWIKKELING</b>	<b>pag. 5</b>
<b>ORGANISATIE</b>	<b>pag. 6</b>
<b>ACTIVITEITEN</b>	<b>pag. 7</b>
<b>MARKETING</b>	<b>pag. 12</b>
<b>REFLECTIE OP DE CODES</b>	<b>pag. 13</b>
<b>REALISATIE PRESTATIES 2022</b>	<b>pag. 18</b>
<b>FINANCIEN</b>	<b>pag. 18</b>
<b>AKKOORDVERKLARING</b>	<b>pag. 21</b>

## INLEIDING

Na de groeispurt van 2021 was 2022 het jaar van voortbouwen en consolideren. Voortbouwen op bestaande en uitgestelde projecten, op inbedding in de regio, verstevigen van de organisatie. Nu corona ons minder in de weg zat konden we ons gezicht meer naar buiten laten zien. Letterlijk met een nieuwe huisstijl en website, maar ook met verschillende activiteiten: de voorstellingen *Kaapdiegoeiekoop* en *Mens Boom Dier*, het lichtkunstwerk *Hinterland* i.s.m. beeldend kunstenaar Heleen Blanken, een nieuw seizoen van onze podcast serie *De Groene (afkick)Kliniek*, diverse programma's op maat en de installatie *de Groene Kliniek*. Onze programma's ontwikkelen én voeren we uit in samenwerking met een steeds groter netwerk van klimaatpsychologen, ecologen, verwante makers en andere betrokkenen.



## REFLECTIE VANUIT HET BESTUUR

In 2022 kwam het bestuur van Gouden Haas, bestaande uit Remco van Rijn, Karen Retera en Carry Hendriks vier keer samen met de directie. Daarnaast zijn zij één keer zonder de directie bijeengekomen voor een zelfevaluatie in het kader van de Code Cultural Governance.

De eerste bestuursvergadering van het jaar stond in het teken van kennismaken met de nieuwe zakelijk leider Britt Verstegen en nieuw bestuurslid Carry Hendriks. Daarnaast was er veel aandacht voor de mentale gezondheid en de betrokkenheid van de Gouden Haas medewerkers die door alle Corona-onzekerheden soms leek te wankelen. Ook de financiële risico's en consequenties van (wat later bleek) het laatste staartje van de Coronapandemie zijn uitvoerig aan bod gekomen met het oog op alle op stapel staande projecten.

Ook in de bestuursvergaderingen daarna werd duidelijk hoeveel impact de pandemie had op de medewerkers. Tot zeker halverwege het jaar waren zij op zoek naar balans tussen hollen en stilstaan, pro-actief en afwachten, nieuwe plannen bedenken en met oude dromen aan de slag gaan, thuiswerken en privé. Wat betreft dat laatste is het bestuur verheugd dat Gouden Haas nu een vaste werkplek heeft bemachtigd in het hartje van Almere in het bedrijfsverzamelgebouw *De Voetnoot*. Het bestuur constateert dat dit vele nieuwe impulsen geeft waaronder een (stabielere) werkstructuur binnen Gouden Haas.

Ook heeft de intrek in *De Voetnoot* een positief effect op de zichtbaarheid van de organisatie in de stad, kennis wordt makkelijker gedeeld met sectorgenoten die ook in het gebouw gevestigd zijn en plannen voor mogelijk toekomstige uitwisseling van elkaars medewerkers en het ontwikkelen van nieuwe gezamenlijke publieksactiviteiten gloren aan de horizon. Allemaal een meerwaarde voor de organisatie Gouden Haas en haar stedelijke profilering.

Een bijna vast agendapunt op de vergaderingen in 2022 was de opvolging van de vertrekkende bestuursleden Remco van Rijn en Karen Retera. De bestuursprofielen kregen een update en er zijn meerdere gesprekken met potentiële kandidaten gevoerd. Nog steeds bestaat de wens om, naast opvolging, het bestuur van Gouden Haas uit te breiden van drie naar vijf leden. Dit zal in 2023 hoog op de agenda blijven staan.

De verslagen van de artistiek leider, die het bestuur voorafgaand aan elke vergadering ontving, gaven niet alleen een update van alle lopende en aanstaande projecten, maar brachten ook inhoudelijke overdenkingen en reflecties. Ook werden morele dilemma's aangestipt die door artistieke koers, thematiek van het project of samenwerkingen een breder gesprek nodig hadden. Deze verslagen werden erg gewaardeerd door het bestuur, gaven inhoudelijk houvast en vormde veel stof voor gesprek en inspiratie binnen de vergaderingen.

Het bestuur dankt de directie voor al het moois in 2022 en kijkt met veel vertrouwen uit naar 2023.

Namens het bestuur,

Carry Hendriks

## ARTISTIEKE ONTWIKKELING

Alle projecten initiëren we vanuit de vraag welke emotionele impact de klimaatcrisis op ons heeft. Met onze programma's opereren we op het snijvlak van verbeelding (kunst), zingeving en kennis (wetenschap). We scheppen ruimte voor reflectie, verbinding en uitwisseling. De dialoog met het publiek speelt daarbij een steeds grotere rol in onze projecten. We merken in de voorbereiding van de projecten dat er een grote behoefte leeft om de (persoonlijke) effecten van de klimaatcrisis met elkaar te delen. Klimaatverandering gaat steeds meer mensen onder de huid zitten, maar ruimte om het hier over te hebben is nog niet zo vanzelfsprekend. Dat is voor veel mensen nog onontgonnen terrein. Wij zijn ervan overtuigd dat theater en verbeelding daarin een waardevolle rol kunnen spelen. Maar theater waarbij er vanaf de vloer alleen maar 'gezonden' wordt naar een publiek voelt dan niet meer aan als de juiste vorm. Daarom zijn we steeds meer op zoek naar nieuwe vormen van uitwisseling. Een heel concreet voorbeeld is dat dit zich letterlijk vertaalt in een andere publieksofstelling: zowel *Mens Boom Dier* (2021 en 2022) als *Herinner Ons* (2023) spelen we in een kringopstelling. Bij *Herinner ons* gaan we nog een stapje verder en nodigen we onze bezoekers uit een actieve bijdrage aan de voorstelling te doen. We zien theater als een veilige plek om het over een onveilige en onzekere tijd te kunnen hebben. We zoeken niet alleen uitwisseling met het publiek, maar ook met experts: net als in 2021 betrekken we denkers, doeners, activisten en klimaatpsychologen bij onze podcast en programma's. Zo bouwen we ons netwerk uit en ontwikkelen we nieuwe vormen van dialoog.



Groene Kliniek tijdens poldertriennale. Foto: Sander van Wettum

## ORGANISATIE

De start in 2021 als gezelschap in een meerjarenstructuur was succesvol, maar ook bumpy als gevolg van Corona. De eerste twee maanden van 2022 hadden we te maken met een algehele terugslag na een periode van veel schakelen en aanpassen. Maar met Britt Versteegen als nieuwe zakelijk leider aan het roer en een *go* op het uitgestelde project *Kaapdiegoeiekoop* trokken we onszelf weer strak.

Het laatste kwartaal van 2022 bracht de organisatie in rustiger vaarwater, waarin eigenlijk pas voor het eerst de omvang en slagkracht van de organisatie goed op waarde geschat kon worden. We moesten concluderen dat de hoeveelheid activiteiten en de personele bezetting behoorlijk ambitieus is voor de grootte en financiële slagkracht die we hebben.

Gouden Haas heeft – indachtig haar missie- het voornemen gedurende het jaar het ritme van de seizoenen te volgen: creëren in de (vroeg) lente, spelen (bloeien) in lente en zomer. In die periode zijn we open en zichtbaar voor de buitenwereld. In de herfst is er ruimte voor afbouwen, opruimen en evaluatie. De winter gebruiken we voor het opdoen van nieuwe inspiratie, inlezen, voorbereiding voor het nieuwe jaar. In herfst en winter zijn we voor het publiek minder zichtbaar. Ondanks dit goede voornemen, was de afgelopen periode na de zomer alsnog erg druk.

Marketeer Dagmar Bokma eindigde per september haar werkzaamheden. Zij heeft enorm veel betekend om het merk Gouden Haas stevig in het zadel te krijgen.

Organisatiedeskundige en communicatiestrateg Guany Wassenaar nam haar taken over. Haar opdracht was daarnaast om handvaten aan te reiken om de organisatie verder te professionaliseren op het gebied van taakverdeling, samenwerking en netwerken.

Aan het einde van het jaar namen twee bestuursleden van het eerste uur afscheid van de stichting. We danken Remco van Rijn en Karen Retera voor al hun kennis, kunde en betrokkenheid die ze als bestuursvoorzitter en penningmeester sinds 2016 hebben ingezet.

### Bedrijfsvoering:

We merken (tot op de dag van vandaag) dat onze kosten behoorlijk stijgen. Niet direct een gevolg van Corona maar wel deels daar aan te wijten. Er zijn veel professionals uit de veld verdwenen en een aanzienlijk deel van degene die zijn gebleven hebben hun tarieven fors verhoogd. Een logisch gevolg van stijgende kosten van levensonderhoud en mogelijk geworden door de geringe concurrentie op de arbeidsmarkt.

Daarnaast zijn dreigen ook materiele lasten flink hoger te worden: kosten van materialen, energie, huur, reis- en verblijfskosten rijzen de pan uit. Helaas stijgen subsidies en publieksinkomsten niet op dezelfde wijze mee.

## ACTIVITEITEN



Kaapdiegoeiekoop, Bergen aan Zee. Foto: Bowie Verschuren

### 1. Voorstelling **Kaapdiegoeiekoop** – coproductie met Silbersee en Slagwerk Den Haag, i.s.m. Concensus Vocalis. Karavaan Festival en Oerol.

De productie van *Kaapdiegoeiekoop* was in 2020 tot stilstand gekomen. Dankzij de gezamenlijke inzet van Silbersee en de festivals Karavaan en Oerol, konden we dit bijzondere project alsnog realiseren. Een grootse strandopera die wervelend en woest het einde van een tijdperk bezingt waarin we zonder schaamte eindeloos tevreden konden zijn. Tekst van Jibbe Willems en muziek van Frank Wienk. Vertolkt door een cast van multiperformers die met zang, muziek, percussie, dans en spoken word deze strandopera tot leven brachten.

#### **Synopsis**

Een reusachtige olietanker op volle zee. Aan boord een lucratieve lading: vervuilde olie, bestemd voor de Afrikaanse markt en een kapitein met een schoon geweten. Want geld is tenslotte geld. Wanneer de kapitein het voor hem onthutsende bericht bereikt dat zijn vrouw hun kindje verwacht, verschuift het perspectief van de kapitein en krijgen de toekomst en het welzijn van de aarde opeens een heel ander belang.

*Kaapdiegoeiekoop* is een bombastische uitvergroting van de werkelijkheid. Toch is wat zij bezingt in klare taal: wordt het geen tijd om het kapitalistische monster dat onze planeet heeft uitgeput in de ogen te kijken en te erkennen dat we het zelf creëerden? Het liefst schuift iedereen de verantwoordelijkheid door naar 'de ander'. Maar in een systeem van vraag en aanbod is er alle ruimte voor het terugkaatsen van de bal: zolang 'wij' kiezen voor snel consumeren, blijven 'zij' in massa produceren.

De reacties op *Kaapdiegoeiekoop* waren heel uiteenlopend. Van laaiend enthousiast en indrukwekkend tot 'het is me te expliciet en moralistisch'. Het was leerzaam om te zien hoe het collectief bewustzijn op -in dit geval- de fossiele industrie in drie jaar tijd (tussen schrijven en spelen) veranderd is. De thematiek was actueler dan ooit, maar de toon paste voor een deel van het publiek niet meer bij waar ze zelf waren met het onderwerp. Daarnaast speelt mee dat niet iedereen dit verhaal wil horen. Mede door deze ervaring

schuift de focus van Gouden Haas op van ‘agenderen’ naar ‘uitwisseling over de emotionele impact van de klimaatcrisis’.

*Gienke Deuten: ik maak al 20 jaar locatietheater, maar werken op het strand was wel locatietheater 2.0. De bulderende zee, de wind, de getijden eisten hun plek op in de voorstelling. Het was soms letterlijk een gevecht (met een 18 koppige cast uitgedost met skibrillen tegen de zandstorm op de première als hoogtepunt). Het grote getijdeverschil op de zandplaat van Terschelling zorgde er soms voor dat het speelveld letterlijk onder water liep. Terwijl een half uur na de vloed de zee weer kilometers ver weg leek. We speelden op een tussengebied tussen lucht, zand en water. Dat leverde magische beelden op en een intense kijkervaring voor de bezoeker. Al tijdens het locatiebezoek voelde je bij het betreden van de zandplaat: hier zijn wij niet de baas, maar hier moeten we meebewegen met de aanwezige natuur. En dat is precies waar ons werk over gaat. Wat dat betreft – en wat betreft het fantastisch getalenteerde team van slagwerkers, zangers, dansers, vormgevers- was Kaapdiegoeiekoop een droomvoorstelling om te maken.*

**Ervaring met coproduceren:**

Door het coproduceren met Silbersee en de samenwerking met Slagwerk Den Haag en Consensus Vocalis werd het voor Gouden Haas mogelijk om een grote voorstelling over het voetlicht te brengen. Een unieke en positieve ervaring die veel publiek en aandacht heeft gegenereerd. De artistieke leiding werd door Romain Bischoff en Gienke Deuten gezamenlijk gedaan. Bij Romain lag in de focus op de muzikale dramaturgie en bij Gienke op de regie. Dit alles voltrok zich in goede harmonie. Productionele en zakelijke organisatie werd voor een groot deel uitgevoerd door Silbersee, wat logisch was gezien de grootte van hun organisatie.

Omdat Gouden Haas een kleinere organisatie binnen Kaapdiegoeiekoop was werd er wel meer afstand ervaren met het project dan gebruikelijk. De komende twee jaar willen we ons weer meer richten op kleinschaliger producties waarin sprake is van een grotere betrokkenheid en meer invloed.

**Uit de pers:**

*Mooi blijft de compacte vindingrijkheid van het toneelbeeld, die gekke, rijke taal van Willems en de muziek. Trouw ★★★*



Spedoverleg met vloed, Oerol. Foto: Vitaly Medvedev



## 2. Podcast de Groene (afkick)Kliniek

Het tweede seizoen van de podcastserie de *Groene Kliniek* bestond uit 3 delen. Dit seizoen werd gekozen voor een meer theatrale uitwerking dan seizoen 1. We volgen het personage Kapitein (Capiten) vanaf het einde van de voorstelling *Kaapdiegoeiekoop*. Capiten is opgenomen in de Groene Afkickkliniek om van zijn olie en groeiverslaving af te komen. Hij staat symbool voor de Westerse mens. Onder liefdevolle begeleiding van de nachtzuster (actrice Reineke Jonker) houden tal van experts hem een spiegel voor. Hierin wordt het economische, inheemse en sociologische perspectief belicht door onder andere transitiedeskundige Jan Rotmans, klimaatrechtvaardigheidsactiviste Chauchileo Tranamil, oprichter van Dr. Monk, Ama van Dantzig, socioloog Ruben Jacobs en Nationale Energiecommissaris Ruud Koorstra. De Almeerse Spoken Word kunstenaar Sandy Bosmans eindigde elke aflevering met een ritmisch gedicht vanuit het perspectief van het kind.

## 3. Voorstelling Mens Boom Dier in Almere

Op uitnodiging van de Floriade speelde *Mens Boom Dier* voor de bezoekers van deze wereldlandbouwtentoonstelling. Ter afsluiting speelden we de voorstelling ook nog eenmaal in het centrum van Almere op uitnodiging van de ondernemersvereniging. Op beide locaties trok *Mens Boom Dier* een heel nieuw publiek dat niet per se gewend is om naar theater te gaan.

Dankzij de installatie de *Groene Kliniek* die op de speeldagen ook op de Floriade stond, konden we direct met deze bezoekers in gesprek.

*Mens Boom Dier* is een poëtische en muzikale locatietheatervoorstelling waarin Gouden Haas de natuur een stem geeft en je vanuit verbeelding prikkelt om lineair denken om te buigen naar een circulair bewustzijn, waarin uit elk einde iets nieuws kan ontstaan.

### Synopsis

Mens is ziek. Ze is het bos ingestuurd om te herstellen. Ze zoekt naar wortels, haar eigen wortels, die haar weer kunnen verbinden met het leven om haar heen. Dan ontmoet ze Boom, die haar met een infuus aansluit op zijn wortelstelsel en begint Mens aan haar therapeutische trip. Op haar reis ontmoet ze ook Vogel. Boom en Vogel beginnen tegen haar te praten en dagen haar uit om alles dat ze dacht te weten over zichzelf en de natuur bij te stellen en door andere ogen te bezien.



Mens Boom Dier. Foto: Ilja Lammers

*Mens Boom Dier* is een poëtische en muzikale locatietheatervoorstelling. Een hallucinerende trip door tijd en ruimte, over de ontwortelde mens in tijden van ecologische ontwrichting. De natuur is door cijfers en grafieken die ons door zoekmachines en de media worden voorgeschoteld, onttoverd geraakt. Als medicijn tegen afstomping, gaat Gouden Haas voor *Mens Boom Dier* te rade bij de magische verhalen van onze voorouders. Hoe gingen zij om met vragen over natuurverschijnselen die groter waren dan ze konden bevatten?

Uit de pers:

*Mens Boom Dier* op nummer 1 'beste theater van 2021' in *Parool*

*"Maak maar eens een humoristische voorstelling over klimaatproblematiek, en op hoog niveau. Gezelschap Gouden Haas wist heel creatief en beeldend de vinger op de zere plekken te leggen. We moeten onze mouwen opstropen en aan het werk wat het klimaat betreft, maar dan wel met een beetje compassie en zelfspot. De boodschap kwam goed aan, zonder clichés."*

*Aybala Carlak*

#### 4. Installatie de Groene Kliniek

De Groene Kliniek bleek in 2022 een format dat op verschillende manieren ingezet kan worden om het gesprek over ecologische ontwrichting te starten. Naar aanleiding van 10 klimaatkaarten met aandoeningen zoals landschapspijn, biodiversiteitsverdriet en avocadoschaamte gaan klimaatpsychologen met de bezoeker in gesprek over zijn of haar aandoening naar keuze. De 'client' kan vervolgens bij de apotheker (een klimaatactivist) terecht voor allerlei praktische tips en trucs om in actie te komen: een medicijn op maat. Een acteur zorgt ervoor dat er aandacht wordt gegeneerd voor de kliniek. Die maakt als het ware 'parade'.

De installatie streek onder andere neer op de Floriade, op een klimaatdag van de veiligheidsregio Noord Holland en op festival Op het eiland in Nijmegen. De Groene Kliniek heeft een flexibele vorm, zo reisde de kliniek op uitnodiging van de poldertriennale ook 2 maal als moderator mee op een bustour door Flevoland waar de culturele en de agrarische sector elkaar ontmoetten.

#### 5. Installatie HINTERLAND voor Alluminous

In oktober 2022 vond in Almere het Lichtkunstfestival Alluminous plaats. Tijdens een circa twee uur durende route rondom het Weerwater werden acht kunstwerken getoond welke je op eigen gelegenheid kon bewonderen. Eén van deze lichtkunstwerken was het ontregelende kunstwerk *HINTERLAND* van Heleen Blanken en Marieke Nooren (Gouden Haas). Een houten installatie van 5 bij 5 opgetrokken uit houten panelen met transparante platen die je kijk op de werkelijkheid letterlijk verbogen.

#### Concept

In *HINTERLAND* word je als bezoeker uitgenodigd om een stap te zetten over een belangrijke drempel in de tijd. Een drempel waar je je misschien niet van bewust bent, maar die symbool staat voor een overgang, een passage tussen twee zones. Achter ons ligt een wereld waar we niet meer naar terug kunnen. Voor ons een wereld, die nu nog onvoorstelbaar en onvoorspelbaar is. *HINTERLAND* prikkelt je vermogen te bevatten dat de natuur, zoals we die kennen, in de komende jaren totaal zal veranderen en dat we het

achterland -het *Hinterland*- achter ons moeten laten.



Hinterland

*HINTERLAND* werd speciaal voor Alluminous ontwikkeld in opdracht van Gemeente Almere en Stichting Floriade Expo 2022. Almeerse theatergezelschappen werden gekoppeld aan beeldend kunstenaars om een synergie aan te gaan tussen de dramaturgische blik van theatermakers en de conceptuele blik van beeldende kunstenaars.

#### 6. Programma's op maat in de regio

Naast eigen projecten ontwikkelden we in 2022 programma's op maat.

- **Rituelen van hoop**

Een 5 daags artistiek, interdisciplinair programma met 9 studenten uit diverse leerjaren van verschillende kunstopleidingen van ArteZ hogeschool voor de kunsten, Zwolle. Een samenwerking met StrandLAB Almere en Gouden Haas. De studenten onderzochten de werking van rituelen en ontwierpen een nieuw ritueel om stil te staan bij de ecologische verandering van het landschap.

- **Kathedraaldenken**

Op uitnodiging van Museum M ontwikkelde Gouden Haas het interactieve verdiepingsprogramma *Kathedraaldenken*. Dit voerden we 2x uit bij de voorstelling van Collectief Walden tijdens het openingsweekend van Museum M: *de Groene Kathedraal verwarmt*. Het programma was een theatrale oefening in toekomstdenken met verbeeldingsopdrachten, een vertraagde wandeling onder leiding van gastsprekers Edwin Gardner (van de Chrononauten) en Miranda Willems (Lab Toekomstige Generaties) en het uitdenken van 3 verschillende regeneratieve toekomstscenario's.

Deze programma's, de Floriade en Alluminous zorgden voor veel zichtbaarheid in de stad. Het trok de banden aan met de andere culturele organisaties in de stad. Zo vloeide uit de Floriade andere initiatieven voort, zoals de poldertriennale.



Rituelen van hoop, Almere Strand. Foto: Erwin Budding

## MARKETING

In 2022 heeft Gouden Haas geïnvesteerd in de professionalisering van onze marketing en het vergroten van de zichtbaarheid en herkenbaarheid van Gouden Haas voor publiek en stakeholders. Samen met merkstrategen en grafisch vormgever Noortje Boer hebben we onze ambities en behoeften op dat gebied in kaart gebracht en hebben we middels meerdere uitgebreide sessies met het volledige team gewerkt aan een interne visie op de identiteit, de waarden en de missie van het gezelschap. We hebben onder meer gesproken over kernwaarden, propositie, positionering, merkbelofte en doelgroepen. De sessies hebben geresulteerd in een interne blueprint van de uitkomsten, die als leidraad fungeert voor ons beleid en een vertaling daarvan naar buiten. De missietekst zoals die te lezen is op de 1<sup>e</sup> pagina is een rechtstreeks uitvloeisel daarvan: een heldere kernachtige formulering van wie we zijn, voor wie we er zijn, wat we in beweging willen zetten en op welke manier we dat gaan doen.

Ook is er inmiddels een stap gezet in de vertaling hiervan naar visuele middelen. Een passende, pakkende en herkenbare uitstraling in beeld en aanspreektoon. Deze gaan we vanaf de start van het nieuwe seizoen toepassingen op al onze uitingen; ons drukwerk, onze sociale media platformen, onze nieuwsbrief en onze website.

Door met het hele gezelschap tot een gedeelde kern te komen van wie en waartoe we zijn, geloven we dat we tot een heldere propositie zijn gekomen om publiek aan ons te kunnen binden en te bouwen aan een community.

Een heel concreet middel dat in het verlengde van dit traject en in de nieuwe huisstijl is ontwikkeld, is een ansichtkaart met onze missietekst en ons nieuwe logo. Met daarop een uitnodiging om je aan te sluiten bij de community.

Het concreet naar buiten brengen van onze identiteit en projecten via veel verschillende kanalen is een belangrijk punt van aandacht voor het komende jaar.

## REFLECTIE OP DE CODES

### 1. Code Good Cultural Governance

- a. **De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.**

Gouden Haas stelt zich ten doel om culturele projecten te ontwikkelen vanuit de vraag welke emotionele impact de klimaatcrisis op ons heeft. Zij doet dit door middel van het produceren en spelen van (buitenlocatie)voorstellingen, podcasts, installaties en interactieve programma's.

- b. **De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan ('pas toe én leg uit'). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af ('pas toe óf leg uit').**

Gouden Haas heeft als stichting een bestuur dat eindverantwoordelijk is voor alle activiteiten van de stichting en hanteert hierin de code Cultural Governance als richtlijn. Daarnaast worden de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code gehanteerd. Stichting Gouden Haas wordt bestuurd volgens het bestuur + directiemodel.

- c. **Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.**

Onze bestuurders zijn onafhankelijk, handelen integer en zijn alert op belangenverstrengeling. De bestuursleden hebben geen conflicterende nevenfuncties, werken op vrijwillige basis voor Gouden Haas en ontvangen uitsluitend een vergoeding voor gemaakte onkosten.

In het bestuursreglement is bepaald dat voor bestuur een meldplicht bestaat ten aanzien van elke relevante nevenfunctie. Elke bestuursvergadering worden nevenactiviteiten genotuleerd.

- d. **Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.**

Stichting Gouden Haas wordt bestuurd volgens het bestuur + directiemodel. Er is een bestuursreglement opgesteld waarin de taak-, verantwoordelijkheids- en bevoegdheidsverdeling tussen het bestuur en de directie is vastgelegd. In dit reglement is tevens een rooster van aftreden opgenomen. Bestuursleden verbinden zich voor een termijn

van 3 jaar aan de stichting, deze termijn kan tweemaal verlengd worden met nogmaals 3 jaar.

**e. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.**

Op basis van het bestuursreglement is de verantwoordelijkheid voor de algemene en dagelijkse leiding neergelegd bij artistiek leider Gienke Deuten en zakelijk leider Britt Verstegen.

Het bestuur van Gouden Haas komt jaarlijks minstens 4 maal samen en bestond in 2022 uit:

Voorzitter:	Remco van Rijn (Hoofd artistiek bureau Het Nationaal Theater)
Penningmeester tot 01-12-21:	Karen Retera (Directeur Critical Mass)
Penningmeester vanaf 01-12-21:	Carry Hendriks (freelance zakelijk leider, producent)
Secretaris tot 14-09-21	Vincent Koorstra
Secretaris vanaf 01-12-21	Karen Retera

Eens per jaar evalueert het bestuur van Gouden Haas haar eigen functioneren middels een vaststaand evaluatieformat. De uitkomsten van deze evaluatie wordt op hoofdlijnen met de directie gedeeld.

Eenmaal per jaar is er een functioneringsgesprek met zowel de artistiek leider als de zakelijk leider. Ook hier wordt schriftelijke verslaglegging van gedaan.

Bestuur en directie hebben naast de vaste vergaderingen contact in geval van sollicitatieprocedures voor een directiefunctie, bij het vaststellen van co-productieovereenkomsten, omvangrijke (jaar)begrotingen en de controle van de jaarcijfers. Voor betalingen hanteert de directie in de bank een 4 ogen principe, waarbij de penningmeester actief moet accorderen bij betalingen boven de 10.000 euro.

**f. Het bestuur (en de directie) gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.**

Gouden Haas is een kleine organisatie met grote betrokkenheid op elkaar. Naast de artistiek leider Gienke Deuten en zakelijk leider Britt Verstegen zijn Marieke Nooren als programmamaker, Maartje Nieuwint als productie leider en Dagmar Bokma als marketeer betrokken. Andere medewerkers worden op projectmatige basis aangetrokken: acteurs, muzikanten, vormgevers, technici krijgen een kortlopend contract volgens cao of werken in opdracht. De verhouding werkdruk, ambities en beschikbare middelen zijn terugkerend onderwerp bij het directieoverleg. Het tweewekelijks teamoverleg en de bestuursvergaderingen beginnen standaard met een check in.

**g. Het bestuur voert zijn toezichhoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.**

Het bestuur controleert het artistieke en financiële beleid binnen de stichting en adviseert op zakelijk en artistiek gebied. De expertise en de persoonlijke betrokkenheid van de bestuursleden zorgen voor een brede ondersteuning op bestuurlijk niveau.

#### **h. Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.**

Voor vacatures binnen het bestuur worden kandidaten geworven via een openbare bekendmaking, waarbij bijzondere aandacht uitgaat naar het werven van kandidaten met een migratieachtergrond, expertise in de klimaatcrisis-gerelateerde onderwerpen en lokale binding met de regio Flevoland.

### **2. Diversiteit en inclusie**

Onder code diversiteit en inclusie verstaat Gouden Haas het bewustworden van eigen (blinde) culturele vanzelfsprekendheden, daaruit losbreken en nieuwe perspectieven omarmen, internaliseren en uitdragen. Dit is een ingrijpend veranderingsproces. De grootste stappen in de code diversiteit en inclusie zijn afgelopen jaar gezet in ons denken, ons programma en op gebied van personeel.

**Denken en programma:** we verdiepen ons continue in de oorzaken en mogelijke antwoorden op de ecologische- en klimaatcrisis. Dit gaat onherroepelijk over klimaatrechtvaardigheid (degenen die mondiaal het minst bijdragen aan klimaatverandering krijgen de hardste klappen én worden het minst gehoord in de zoektocht naar oplossingen), sociale ongelijkheid (omslag naar nieuwe -dure- energiebronnen moet je je kunnen veroorloven en vergroot zo de kloof tussen arm en rijk) en macht.

Wat heeft ons in deze crisis gebracht? Kort door de bocht: koloniaal, kapitalistisch winstdenken dat de mens reduceert tot consument en de natuur tot product. Wat is nodig om ons uit de crisis te werken: een radicaal andere grondhouding ten opzichte van elkaar, de medenatuur en bezit. Dit is de kern van waaruit wij de code diversiteit en inclusie toepassen binnen de organisatie.

Wie inspireren ons in dit veranderingsproces van denken: onder andere de Amerikaanse ecofilosoof en boeddhist, Joanna Macy, en niet westerse denkers als biologe, klimaatactiviste en lid van de Noord Amerikaanse inheemse Patowami gemeenschap, Robin Wall Kimmerer. Hun ervaring met en visie op een (natuur)inclusievere wereld, verwerken we in onze voorstellingen. Die gaan hierover. Alle sprekers die we uitnodigen voor onze programma's (podcasts, programma's op maat) vragen we omdat ze oproepen tot een andere grondhouding die leidt tot nieuwe perspectieven. Zoals het inheems perspectief (Chautuileo Tranamil), het perspectief van klimaatrechtvaardigheid (Ama van Dantzig) of het perspectief van toekomstige generaties (Ruben Jacobs). Antwoorden op het Westers groeidenken dat is vastgelopen in een doodlopende straat.

In ons programma willen we ons meer gaan richten op twintigers, omdat de klimaatcrisis hen bovenmatig treft. De werkweek met studenten van ArtEZ was hier een eerste stap in.

**Publiek:** het werk van Gouden Haas was in 2022 op heel verschillende plekken te zien en bereikte daarmee een divers publiek om haar verhaal aan te vertellen. Zo bereikten we cultuurminnaars op de landelijke theaterfestivals, een dwarsdoorsnede van inwoners van Almere tijdens het drukbezochte lichtkunstfestival Alluminous. En met *de Groene Kliniek* raakten we in gesprek met bezoekers van de Floriade, waarbij het gesprek over klimaat(zorgen) niet altijd even vanzelfsprekend is.

**Personeel:** Het aantrekken van twee Almeerse medewerkers zorgde voor meer lokale representatie, meer leeftijdsdifferentiatie, en meer culturele diversiteit in het team. Bestuur: vanaf 2023 maakt Mara van Nes deel uit van het bestuur. Ze is onder andere aangetrokken vanwege haar kennis en netwerk op het gebied van klimaatrechtvaardigheid en daarin het borgen van het niet westerse perspectief. Zij is gevraagd als bestuurslid om de rol van het geweten van Gouden Haas te belichamen. Ze stelt de directie kritische vragen over de keuzes die we maken waar we willen spelen, met wie en voor wie. Denkt mee en draagt mensen aan. Samen met het Almeerse juniorlid Romy Kroon zijn zij met eind twintig vertegenwoordigers van de generatie die het hardst getroffen zal worden door de klimaatcrisis. We hebben bewust gekozen voor een bestuur waarin diverse leeftijdscategorieën vertegenwoordigd zijn.

Cast en crew representeren nog niet voldoende de visie die Gouden Haas uitdraagt. Gienke: “Ik werk vaak met mensen met wie ik al een langdurige werkrelatie heb opgebouwd. Dan kom je er opeens achter hoe niet-(cultureel) divers die relaties zijn. Ook in leeftijd schuiven cast en crew dan logischerwijs min of meer gelijk met me op. Natuurlijk is er allerlei diversiteit te ontdekken in leeftijd, seksuele voorkeur en achtergrond, maar dat is geen resultaat van actief denken of handelen.” Voor Herinner ons (2023) hebben we breder ingezet bij de casting op culturele achtergrond, maar is het helaas niet gelukt dit te verzilveren, simpelweg ook omdat acteurs met een niet westerse achtergrond op dit moment veelgevraagd zijn.

**Partners:** de partners waar Gouden Haas in 2022 mee samenwerkte was niet noemenswaardig (cultureel) divers. Al zijn er wel intensieve (soms pittige) gesprekken gevoerd over het belang van de code en hoe deze toe te passen.

**Doelstelling komend jaar:** diversiteit in leeftijd en achtergrond die er nu is behouden en uitbreiden. Visie verder implementeren in de organisatie en projecten. Nieuwe medewerkers breed werven. Met nadruk op culturele achtergrond en verjonging in cast, crew en publiek. Vroeg beginnen met de werving, er wordt immers veel in dezelfde kleine vijver gevist. Ruimte inplannen in het teamoverleg en bestuursvergaderingen om visie en doelstellingen aangaande deze code te bespreken en organisatie breed hiernaar te handelen.

### 3. Code fair practice

Gouden Haas draagt de kernwaarden van de Fair Practice Code nadrukkelijk uit. Op alle vlakken werken wij conform de cao Toneel en Dans. Wanneer er een medewerker op ZZP-basis wordt ingehuurd, wordt het honorarium bepaald op basis van het brutosalarij voor de betreffende periode conform cao. De inschaling is gebaseerd op basis van functie en aantal jaren ervaring.

Gouden Haas heeft de vier vaste teamleden met ingang van 2022 een dienstverband aangeboden voor de overeengekomen uren. Het was een nadrukkelijke wens vanuit het bestuur om werkzekerheid te bieden aan de medewerkers met wie langere arbeidsafspraken zijn aangegaan. Behalve artistiek leider Gienke Deuten heeft geen van de teamleden van dit aanbod gebruik gemaakt. De overeengekomen uren (16 uur per week) dwingt de medewerkers er een zelfstandige praktijk naast te houden. De



combinatie van een zelfstandigenpraktijk naast een dienstverband is lastig. Daarnaast is er een 'werknemersmarkt' ontstaan als gevolg van de leegloop in het veld door corona. Veel mensen zijn iets anders gaan doen. Goede technici, productieleiders en marketeers hebben het werk voor het oprapen. Flexibiliteit en vrijheid wegen zwaarder dan werkzekerheid in een markt waar de vraag groter is dan het aanbod.

Voor 2023 verwacht Gouden Haas dat de trend van stijgende dagprijzen, als gevolg van de schaarste op de arbeidsmarkt en inflatie, doorzet. Dit legt druk op het naleven van de uitgangspunten van de fair practice. De indexatie en compensatie vanuit fondsen en de publieksinkomsten blijven achter op de gestegen kosten (niet alleen personele, maar ook materiele kosten). Om kwalitatief goede mensen te kunnen blijven behouden zal Gouden Haas tegemoet moeten komen aan de gestegen dagprijzen die daardoor hoger uitkomen dan 'conform cao'. Fair practice houdt ook in dat mensen voor gelijkelijk werk gelijkelijk betaald worden (rekening houdend met werkervaring). Dit komt onder druk te staan. Er blijft immers minder budget over voor overige medewerkers die later in een proces worden aangetrokken. Scherpe artistiek inhoudelijke keuzes zijn dan nodig om iedereen een faire honorering te kunnen blijven bieden.

Welbevinden en gevoel van veiligheid zijn een voorwaarde binnen creatieve processen en krijgen bij Gouden Haas alle aandacht, onder andere in de vorm van egalitaire machtsverhoudingen, open overlegstructuur, nabesprekingen tijdens het werkproces en evaluaties na afloop. Er is binnen Gouden Haas een vertrouwenspersoon aangesteld. Medewerkers worden gewezen op omgangsregels en het bestaan van Mores.nl. Bij de co-productie Kaapdiegoeiekoop is vanwege de grootte van het team en vier coproductanten een aparte vertrouwenspersoon ingesteld voor het project. Protocol ongewenst gedrag wordt gedeeld met medewerkers. Sejours, overnachtingen, rusttijden etc worden nageleefd volgens cao.

### Duurzaamheid

Duurzaamheid is een van de kernbegrippen van Gouden Haas. In al onze projecten speelt de klimaatcrisis op een of andere manier een rol. We kunnen het niet verantwoorden om onze bedrijfsprocessen zo duurzaam mogelijk in te richten. Dit vertaalt zich in de wijze van produceren. Zo is alle catering vegetarisch en zoveel mogelijk biologisch en lokaal. Het decor van *Mens Boom Dier was* minimaal en paste in een aanhanger. De voorstelling draaide op 2 accu's.

Het decor van *Kaapdiegoeiekoop* was van een andere orde, maar bestond volledig uit hergebruikte materialen uit andere producties. De stroomvoorziening was op basis van zonnepanelen met een dieselaggregaat als back up. Alle transport van het decor vond plaats op plantaardige diesel. Gouden Haas speelt altijd buiten en zoveel mogelijk in daglicht zodat er geen lampen nodig zijn.

Ook op sociaal vlak slaagt Gouden Haas erin om duurzame relaties op te bouwen door tijdelijk personeel en ZZP-ers voor langere tijd aan ons te verbinden. Dit geldt zowel voor medewerkers voor als achter de schermen.

### Algemene opmerking

Gouden Haas onderschrijft in overtuiging alle codes en past die ook zoveel mogelijk toe binnen haar organisatie en activiteiten. Duurzaamheid, integratie, diversiteit, fair pay en fair practice vormen heel vaak onderwerp van gesprek en overleg. Maar het is een lange en taaie

weg naar concrete veranderingen waar we ook hulp bij nodig hebben in de vorm van tijd en middelen. Wij kunnen dat niet alleen.

## REALISATIE PRESTATIES 2022

### Speelbeurten

- **Kaapdiegoeiekoop:** 27 speelbeurten en 3 previews
- **Podcast, seizoen 3:** 3 afleveringen
- **Mens Boom Dier:** 13 speelbeurten
- **Groene Kliniek:** 20 presentaties
- **Hinterland:** 10 dagen
- **Op maat programma's:** 7

In totaal speelden we in 2022 50 voorstellingen (Kaapdiegoeiekoop, Mens Boom Dier en Hinterland), hadden we 1 educatieve activiteiten (1 Op maat programma) en 32 overige activiteiten (20 Groene Kliniek, 6 Op maat programma's, 3 previews Kaapdiegoeiekoop en 3 afleveringen Podcast).

### Spreiding

De locatievoorstellingen van Gouden Haas spelen veelal op festivals, waardoor er sprake is van lange series op dezelfde locaties, met als gevolg minder landelijke spreiding. In 2022 betrof het festivals Karavaan in Alkmaar (West) en Oerol Terschelling (Noord). Daarnaast wil Gouden Haas zich met haar activiteiten nadrukkelijk manifesteren als Almeers/Flevolands gezelschap waardoor er ook veel activiteiten in 'Midden' plaatsvinden. In 2022 werd dat ook nog erg versterkt door het cultuurprogramma van de Floriade in Almere waar we zowel Mens Boom Dier als de Groene Kliniek een flinke periode konden presenteren.

### Publieksbereik

- **Kaapdiegoeiekoop:** 11808 bezoekers waarvan 10714 betalend
- **Podcast, seizoen 3:** 1171 downloads waarvan 0 betalend
- **Mens Boom Dier:** 565 bezoekers waarvan 0 betalend
- **Groene Kliniek:** 1204 bezoekers waarvan 0 betalend
- **Hinterland:** 27750 bezoekers waarvan 0 betalend
- **Op maat programma's:** 168 bezoekers waarvan 22 betalend

## FINANCIEN

### Exploitatieresultaat

Voor het jaar 2022 was een voorzien tekort begroot van € 1.558, -, in werkelijkheid viel dat tekort iets hoger uit, nl. € 3.540, -. Het tekort kon gedekt worden door het positieve resultaat uit 2021.

Het negatieve verschil ten opzichte van de begroting bedraagt € 1.982, -, nog geen half procent van de totale omzet.

Het totaal eigen vermogen bedraagt 31 december 2022 € 41.118 -.

Algemene reserve is € 22.964, -, bestemmingsfonds FPK is € 12.560, -, bestemmingsreserve ontwikkeling visuele identiteit is € 5.594, -.

### Financiële positie

Zoals in de balans is te lezen bestaan de liquide middelen per 31 december 2022 uit een bedrag van € 99.795, -.

### Balanspositie

In 2022 is het balanstotaal vastgesteld op € 115.257, - .

### Toelichting verschillen t.o.v. de jaarbegroting:

Bij de baten en lasten zijn een aantal verschillen ten opzichte van de jaarbegroting 2022 te zien. De grootste verschillen zowel aan de baten- als aan de kostenkant worden veroorzaakt door de manier waarop de coproductie *Kaapdiegoeiekoop* administratief is verwerkt. Gezien het feit dat Gouden Haas bijna 19% financieel heeft bijgedragen aan de productie wordt ook 19% van de publieksinkomsten aan Gouden Haas toegerekend. Bovendien wordt hetzelfde percentage gehanteerd voor wat betreft de toerekening van de kosten van *Kaapdiegoeiekoop* aan Gouden Haas.

De totale begroting van *Kaapdiegoeiekoop* bedroeg € 419.711, -, het deel wat zowel aan de baten- als aan de kostenkant aan Gouden Haas wordt toeerekend is € 78.500, -. Gelijk aan de coproductiebijdrage.

De belangrijkste verschillen zijn de volgende:

#### Baten

Totale baten waren € 421.925, - ten opzichte van de jaarbegroting € 324.136, -. Dit verschil is te verklaren uit:

##### *Meer baten dan voorzien:*

- € 28.386, - meer publieksinkomsten dan begroot. Voor het grootste deel werd dit veroorzaakt door *Kaapdiegoeiekoop*
- € 72.125, - meer overige directe inkomsten dan voorzien. Ook dit had te maken met de toerekening van de coproductiebijdrage van Silbersee aan *Kaapdiegoeiekoop*. Daarnaast werden de kosten van de productieleider van Gouden Haas door Silbersee vergoed (vanuit het productiebudget van *Kaapdiegoeiekoop*).

##### *Minder baten dan voorzien:*

- Overige subsidies uit publieke middelen € 12.060, - minder dan begroot. Dit heeft te maken met het doorschuiven van een deel van de Covidbijdrage van gemeente Almere naar 2023.

Voor het overige waren de verschillen in de baten verwaarloosbaar klein.

#### Lasten

Totale lasten waren € 425.127,- ten opzichte van € 325.694, - in de jaarbegroting. Een verschil van € 99.433, -.

Dit verschil is te verklaren uit:

*Meer activiteitenlasten dan voorzien:*

- € 61.581, - meer activiteitenlasten personeel. Verklaarbaar door de eerder beschreven manier van administreren van *Kaapdiegoei*koop.
- € 37.057, - meer activiteitenlasten materieel, vooral veroorzaakt door materiele lasten in de voorbereiding. Ook dit is een gevolg van de wijze van administreren van *Kaapdiegoei*koop.

Voor het overige waren de verschillen in de kosten verwaarloosbaar klein.

### Beknopte begroting 2023

<b>Baten</b>	
Publieksinkomsten	€ 64.293
Subsidie FPK	€ 132.500
Subsidie Provincie	€ 28.192
Subsidie Gemeente	€ 77.069
Overige subsidies	€ 67.500
<b>Totale baten</b>	<b>€ 369.554</b>
<b>Lasten</b>	
Beheerslasten	€ 76.980
Activiteitenlasten	€ 306.092
<b>Totale lasten</b>	<b>€ 383.072</b>
Exploitatieresultaat	€ -13.518
Mutatie reserves	€ -13.518

## AKKOORDVERKLARING

Bestuur stichting Gouden Haas verklaart zich akkoord met inhoudelijke en financiële verslaglegging van boekjaar 2022.

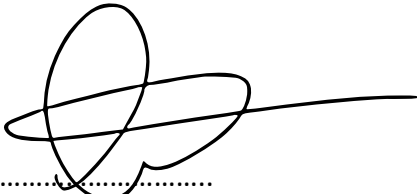
Plaats: Amsterdam

Plaats: Amsterdam

Datum: 26 april '23

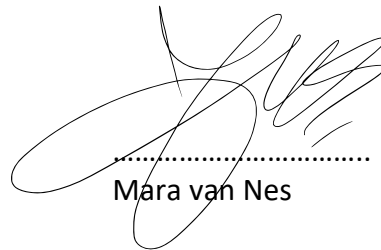
Datum: 26 april '23

Handtekening:



.....  
Carry Hendriks

Handtekening:



.....  
Mara van Nes

**gouden  
haas**

Haarlem, 21 april 2023

Stichting Gouden Haas  
Henri Bergsonweg 10  
1349 CT Almere

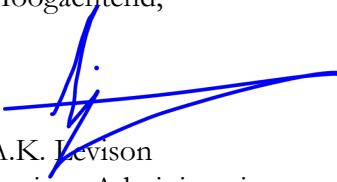
## JAARREKENING 2022

Geacht Bestuur,

Ingevolge uw opdracht hebben wij, aan de hand van de door U verstrekte bescheiden en informatie, de boekhouding verzorgd en de jaarrekening opgesteld over het jaar 2022. Bijgaand treft U de balans aan per 31 december 2022 en de exploitatierekening over het jaar 2022, alsmede een toelichting bij de balans en exploitatierekening.

In de verwachting hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan, maar altijd bereid tot het verstrekken van nadere informatie, verblijven wij,

Hoogachtend,



A.K. Levison  
Levison Administratie

Inhoudsopgave	pagina
---------------	--------

## **JAARREKENING 2022**

Inleiding	3 - 5
Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	6
Balans per 31 december 2022	7 - 8
Functionele exploitatierekening 2022	9 - 10
Toelichting bij de balans per 31 december 2022	11 - 15
Toelichting bij de functionele exploitatierekening 2022	16 - 23
Prestatieverantwoording 2022	24 - 25
Bijlage: verantwoording restant subsidie Gemeente Almere 2021	26

<b>Inleiding</b>
------------------

**Financiering**Meerjarige subsidies*Subsidie Fonds Podiumkunsten*

Voor het jaar 2022 is toegezegd	€ 125.500
Loon- en prijsbijstelling 2022	€ 7.782
Aanvullende subsidie COVID-19	€ -
Totaal subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 133.282

*Subsidie Gemeente Almere*

Voor het jaar 2022 is toegezegd	€ 55.000
---------------------------------	----------

Totaal meerjarige subsidie	€ 188.282
----------------------------	-----------

Overige subsidies en private bijdragen

Tevens werden diverse incidentele bijdragen ontvangen van fondsen en subsidiënten voor een totaalbedrag van	€ 45.440
---	----------

<u>Totaal subsidies en bijdragen</u>	€ 233.722
--------------------------------------	-----------

Een nadere specificatie van deze posten is opgenomen in de toelichting bij de functionele exploitatierekening.

**Resultaat**

In het verslagjaar is een exploitatietekort ontstaan van	€ -3.540
Begroot was een resultaat van	€ -1.558
Nadelig resultaat ten opzichte van de begroting	€ -1.982

**Eigen vermogen**

Het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2022	€ 44.658
Bij: ontvangen subsidies en bijdragen 2022	€ 233.722
	€ 278.380
Bij: directe- en indirecte opbrengsten en rentebaten 2022	€ 187.865
	€ 466.245
Af: lasten 2022	€ 425.127
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2022	€ 41.118



<b>Inleiding (vervolg)</b>
----------------------------

**Verschillen tussen jaarbegroting en resultaat**

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de jaarbegroting die tot dit resultaat geleid hebben zijn als volgt:

	<u>Voordelig</u>	<u>Nadelig</u>
<b>Baten</b>		
<u>Eigen inkomsten</u>		
Publieksinkomsten	€ 28.386	
Overige directe inkomsten	€ 72.125	
Indirecte opbrengsten	€ 1.692	
Bijdragen uit private middelen	€ 2.500	
Totaal eigen inkomsten	€ 104.703	
 <u>Subsidies</u>		
Subsidie Fonds Podiumkunsten	€ 5.146	
Overige subsidies publieke middelen		€ 12.060
Totaal subsidies en bijdragen		€ 6.914
 Verschil baten ten opzichte van de begroting	<b>€ 97.789</b>	
 <b>Lasten</b>		
Beheerslasten : Personeelslasten		€ 3.170
Beheerslasten : Materiële lasten	€ 2.375	
Activiteitenlasten : Personeelslasten		€ 61.581
Activiteitenlasten : Materiële lasten		€ 37.057
Verschil lasten ten opzichte van de begroting		<b>€ 99.433</b>
 Rentebaten en -lasten		€ 338
 Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting		<b>€ 1.982</b>

De verschillen ten opzichte van de jaarbegroting worden toegelicht in het bestuursverslag.

**Inleiding (vervolg)**

**Bestuur en directie**

De samenstelling van bestuur en directie bij Stichting Gouden Haas was op 31 december 2022 als volgt:

**Bestuur**

Functie	Naam	Datum aantreden
Voorzitter	C. Brak	15-12-2022
Secretaris	M.L. van Nes	15-12-2022
Penningmeester	C.M.J Hendriks	1-12-2021

**Directie**

Artistieke leiding	Gienke Deuten
Zakelijke leiding	Britt Verstegen

## **Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling**

### ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Activiteitsubsidie 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten, alsmede hetgeen is opgenomen in Algemene subsidieverordening Almere 2020 en de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, in het bijzonder Richtlijn Rjk C1 'Kleine organisaties zonder winststreven'.

### GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING

Voor zover niet anders is vermeld, zijn de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### **Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschafwaarde of vervaardigingskosten verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschafwaarde of vervaardigingskosten.

#### **Onderhanden werk**

Dit betreffen materiële en immateriële voorbereidingskosten verminderd met de vooruit ontvangen inkomsten voor producties die in het volgend jaar worden uitgevoerd.

#### **Vorderingen**

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voor zover nodig onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

### GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

#### **Baten en lasten**

Alle baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben, respectievelijk waarin deze zijn ontstaan.

De verantwoording vindt plaats op basis van historische kosten.

#### **Bijzondere baten en lasten**

Hieronder worden incidentele, niet tot de normale bedrijfsuitoefening van het jaar behorende baten en lasten verantwoord.

Balans	31 december 2022	31 december 2021
<b>ACTIVA</b>		
<u>Vlottende Activa</u>		
Vorderingen	( 1 ) € 15.462	€ 21.073
Liquide middelen	( 2 ) € 99.795	€ 93.017
Totaal vlottende activa	€ 115.257	€ 114.090
Totale activa	<u>€ 115.257</u>	<u>€ 114.090</u>

Balans	31 december 2022	31 december 2021
<b>PASSIVA</b>		
<u>Eigen Vermogen</u>	( 3 )	
Algemene reserve	€ 22.964	€ 8.277
Bestemmingsreserve ontwikkeling visuele identiteit	€ 5.594	€ 15.000
Bestemmingsfonds FPK	€ 12.560	€ 14.960
Bestemmingsfonds Gemeente Almere	€ -	€ 6.421
Totaal eigen vermogen	€ 41.118	€ 44.658
Langlopende schulden	( 4 )	
	€ 31.375	€ 31.375
<u>Kortlopende Schulden</u>	( 5 )	
	€ 42.764	€ 38.057
Totale passiva	€ 115.257	€ 114.090

<b>Functionele exploitatierekening</b>
--

BATEN	2022	Begroting	2021
<b>Directe opbrengsten</b> ( 6 )			
Publieksinkomsten binnenland totaal	€ 114.386	€ 86.000	€ 49.157
- Recettes	€ 22.208	€ -	€ 14.207
- Uitkopen	€ 90.678	€ 86.000	€ 34.950
- Partage (waarvan partages met garantie)	€ -	€ -	€ -
- Overige publieksinkomsten	€ 1.500	€ -	€ -
Publieksinkomsten buitenland	€ -	€ -	€ -
<b>Publieksinkomsten totaal</b>	<b>€ 114.386</b>	<b>€ 86.000</b>	<b>€ 49.157</b>
<b>Sponsorinkomsten</b>	€ -	€ -	€ -
Baten coproducties	€ 59.871	€ -	€ -
Overige inkomsten	€ 12.254	€ -	€ 1.500
<b>Overige directe inkomsten</b>	€ 72.125	€ -	€ 1.500
<b>Totaal directe opbrengsten</b>	<b>€ 186.511</b>	<b>€ 86.000</b>	<b>€ 50.657</b>
<b>Indirecte opbrengsten</b> ( 7 )	€ 1.692	€ -	€ 275
<b>Bijdragen uit private middelen</b> ( 8 )			
Bijdragen particulieren	€ -	€ -	€ -
Bijdragen van bedrijven	€ -	€ -	€ -
Bijdragen van private fondsen	€ 2.500	€ -	€ 38.100
Bijdragen van goede doelenloterijen	€ -	€ -	€ -
Overige private bijdragen	€ -	€ -	€ -
<b>Totaal bijdragen uit private middelen</b>	<b>€ 2.500</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 38.100</b>
<b>Totaal eigen inkomsten</b>	<b>€ 190.703</b>	<b>€ 86.000</b>	<b>€ 89.032</b>
<b>Publieke subsidies / bijdragen</b> ( 9 )			
Meerjarige subsidie FPK	€ 133.282	€ 128.136	€ 142.136
Meerjarige subsidie Gemeente Almere	€ 55.000	€ 55.000	€ 55.000
Overige subsidies uit publieke middelen	€ 42.940	€ 55.000	€ 60.441
<b>Totaal publieke subsidies / bijdragen</b>	<b>€ 231.222</b>	<b>€ 238.136</b>	<b>€ 257.577</b>
<b>Totale baten</b>	<b>€ 421.925</b>	<b>€ 324.136</b>	<b>€ 346.609</b>

<b>Functionele exploitatierekening</b>
--

LASTEN		2022	Begroting	2021
Beheerslasten personeel	( 10 )	€ 90.023	€ 86.853	€ 68.112
Beheerslasten materieel	( 11 )	€ 13.600	€ 15.975	€ 8.439
<b>Totaal beheerslasten</b>		<b>€ 103.623</b>	<b>€ 102.828</b>	<b>€ 76.551</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding		€ 111.942	€ 75.759	€ 104.641
Activiteitenlasten personeel uitvoering		€ 64.995	€ 39.597	€ 61.039
Totaal activiteitenlasten personeel	( 12 )	€ 176.937	€ 115.356	€ 165.680
Activiteitenlasten materieel voorbereiding		€ 44.634	€ 6.160	€ 35.172
Activiteitenlasten materieel uitvoering		€ 16.896	€ 17.550	€ 13.948
Marketing		€ 4.537	€ 5.300	€ 11.841
Educatieve activiteiten		€ -	€ -	€ 2.679
Totaal activiteitenlasten materieel	( 13 )	€ 66.067	€ 29.010	€ 63.640
Lasten coproducties		€ 78.500	€ 78.500	€ -
<b>Totaal activiteitenlasten</b>		<b>€ 321.504</b>	<b>€ 222.866</b>	<b>€ 229.320</b>
<b>Som der lasten</b>		<b>€ 425.127</b>	<b>€ 325.694</b>	<b>€ 305.871</b>
Saldo rentebaten/-lasten		€ -338	€ -	€ -272
Saldo bijzondere baten en lasten		€ -	€ -	€ -
<b>Exploitatieresultaat</b>		<b>€ -3.540</b>	<b>€ -1.558</b>	<b>€ 40.466</b>
<b>Resultaatbestemming</b>				
Mutatie bestemmingsreserve visuele identiteit		€ -9.406	€ -	€ 15.000
Mutatie bestemmingfonds FPK		€ -2.400	€ -	€ 14.960
Mutatie bestemmingfonds Gemeente Almere		€ -6.421	€ -	€ 6.421
Mutatie algemene reserve		€ 14.687	€ -1.558	€ 4.085
Verdeeld resultaat		<b>€ -3.540</b>	<b>€ -1.558</b>	<b>€ 40.466</b>
<b>Personele Bezetting</b>				
Fte vast		0,36		0,90
Fte tijdelijk		0,06		0,24
Fte inhuur		2,63		2,17
<b>Totaal fte personele bezetting</b>		<b>3,04</b>		<b>3,32</b>
Aantal vrijwilligers		3,00		3,00
Fte vrijwilligers		0,02		0,02

<b>Toelichting bij de balans per 31 december</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
--	-------------	-------------

## ACTIVA

**1. Vorderingen**Te ontvangen subsidies en fondsen

Provincie Flevoland - activiteiten boekjaar	€ 2.500	€ 2.500
Provincie Flevoland - aanvullende subsidie i.v.m. COVID-19	€ -	€ 11.541
	€ 2.500	€ 14.041

Overige vorderingen

Terug te ontvangen omzetbelasting	€ 9.554	€ 5.939
Vooruitbetaalde kosten	€ 1.416	€ 1.093
Borgsommen	€ 300	€ -
Te factureren opbrengsten	€ 1.692	€ -
	€ 12.962	€ 7.032
 Totale vorderingen	 € 15.462	 € 21.073

**2. Liquide middelen**

De aanwezige gelden per 31 december bestaan uit:

Triodos NL57 TRIO 0931 0962 22	€ 99.795	€ 93.017
	€ 99.795	€ 93.017

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.



Toelichting bij de balans per 31 december	2022	2021
PASSIVA		
<b>3. Eigen vermogen</b>		
<u>Algemene reserve</u>		
Saldo per 1 januari	€ 8.277	€ 4.192
Af / bij : resultaatbestemming	€ 14.687	€ 4.085
Saldo per 31 december	<u>€ 22.964</u>	<u>€ 8.277</u>
 <u>Bestemmingsreserve ontwikkeling visuele identiteit</u>		
Saldo per 1 januari	€ 15.000	€ -
Af / bij : resultaatbestemming	€ -9.406	€ 15.000
Saldo per 31 december	<u>€ 5.594</u>	<u>€ 15.000</u>
 <u>Bestemmingsfonds FPK</u>		
Saldo per 1 januari	€ 14.960	€ -
Af / bij : resultaatbestemming	€ -2.400	€ 14.960
Saldo per 31 december	<u>€ 12.560</u>	<u>€ 14.960</u>
 <u>Bestemmingsfonds Gemeente Almere</u>		
Saldo per 1 januari	€ 6.421	€ -
Af / bij : resultaatbestemming	€ -6.421	€ 6.421
Saldo per 31 december	<u>€ -</u>	<u>€ 6.421</u>
 Totaal eigen vermogen	 <u>€ 41.118</u>	 <u>€ 44.658</u>

<b>Toelichting bij de balans per 31 december 2022</b>
---

**Toelichting resultaatbestemming**

Het aandeel in het resultaat dat toe te rekenen is aan de subsidie van het FPK en de Gemeente Almere wordt toegevoegd aan een bestemmingsfonds. Er is een bestemmingsreserve gevormd voor de ontwikkeling van de visuele identiteit. Het restant is toegevoegd aan de algemene reserve.

Berekening bestemmingsfondsen

	2021	2022	Totaal	
Te verdelen resultaat	40.466 €	-3.540	€ 36.926	
				Aandeel
Subsidie FPK excl. COVID-19	€ 128.136	€ 133.282	€ 261.418	34,0%
Subsidie Gemeente Almere	€ 55.000	€ 55.000	€ 110.000	14,3%
Overige baten	€ 163.473	€ 233.643	€ 397.116	51,7%
Totale baten	€ 346.609	€ 421.925	€ 768.534	100,0%

*Mutatie bestemmingsfonds FPK*

Aandeel in resultaat hele periode	12.560
Saldo begin boekjaar	14.960
Mutatie	-2.400

*Mutatie bestemmingsfonds Gemeente Almere*

Met de Gemeente Almere is overeengekomen dat het bedrag dat in 2021 is opgenomen in het bestemmingsfonds in het huidige boekjaar mocht worden besteed aan de activiteiten zoals gespecificeerd in de bijlage "Verantwoording restant subsidie Gemeente Almere 2021". Het beginsaldo valt dus vrij. Gezien het negatieve resultaat in 2022 is geen toevoeging nodig.

Te verdelen resultaat	€ -3.540
-----------------------	----------

Resultaatbestemming

Mutatie bestemmingsreserve ontwikkeling visuele identiteit	€ -9.406
Mutatie bestemmingsfonds FPK	€ -2.400
Mutatie bestemmingsfonds Gemeente Almere	€ -6.421
Mutatie algemene reserve	€ 14.687
Verdeeld resultaat	€ -3.540

Toelichting bij de balans per 31 december	2022	2021
<b>4. Langlopende schulden</b>		
Startvoorschot FPK	€ 31.375	€ 31.375
	<u>€ 31.375</u>	<u>€ 31.375</u>
<b>5. Kortlopende schulden</b>		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Saldo conform subadministratie crediteuren	€ 6.833	€ 6.313
	<u>€ 6.833</u>	<u>€ 6.313</u>
<u>Pensioenpremies</u>		
Loonheffingen	€ 1.440	€ -
	<u>€ 1.440</u>	<u>€ -</u>
<u>Overige schulden</u>		
Vooruitontvangen subsidies	€ 19.320	€ -
Terug te betalen subsidie Gemeente Almere	€ -	€ 28.990
Te betalen kosten	€ 11.585	€ 1.216
Te betalen administratie- en accountantskosten	€ 1.400	€ 1.400
Sociaal fonds	€ -	€ 138
Reservering vakantiegeld	€ 2.186	€ -
	<u>€ 34.491</u>	<u>€ 31.744</u>
Totaal kortlopende schulden	<u>€ 42.764</u>	<u>€ 38.057</u>

**Toelichting bij de balans per 31 december 2022**

**Niet in de balans opgenomen rechten**

Toegekende structurele subsidie 2021-2024

*Fonds Podiumkunsten*

Het Fonds Podiumkunsten heeft een meerjarige subsidie verleend in het kader van de Deelregeling meerjarige productiesubsidies 2021-2024. De hoogte van deze subsidie bedraagt € 502.000 voor vier jaar, exclusief loon- en prijsbijstellingen vanaf 2020 (brief 5-11-2020, dossiernr. 165582418).

*Verzekeringen*

Er is een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering met een dekking tot € 250.000. De bedrijfsaansprakelijkheid is verzekerd voor € 92.272.

**Niet in de balans opgenomen verplichtingen**

Huurcontracten

Er is een huurovereenkomst voor kantoorruimte aan het Stadhuisplein-Voetnoot 3.03 te Almere. De huursom per jaar bedraagt € 2.468, exclusief servicekosten. Het wordt jaarlijks stilzwijgend met één jaar verlengd en heeft opzegtermijn van drie maanden.

Er wordt opslagruimte gehuurd in Amstelveen aan de Kruitmolen 19A. De huurlast bedrag € 133 per maand. Het contract is voor onbepaalde tijd met een opzegtermijn van drie maanden.

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

BATEN	2022	Begroting	2021
<b><u>6. Directe inkomsten</u></b>			
Publieksinkomsten binnenland totaal	€ 114.386	€ 86.000	€ 49.157
- Recettes	€ 22.208	€ -	€ 14.207
- Uitkopen	€ 90.678	€ 86.000	€ 34.950
- Overige publieksinkomsten	€ 1.500	€ -	€ -
Publieksinkomsten buitenland	€ -	€ -	€ -
<b>Publieksinkomsten totaal</b>	<b>€ 114.386</b>	<b>€ 86.000</b>	<b>€ 49.157</b>
<b><u>Overige directe inkomsten</u></b>			
Baten coproducties	€ 59.871	€ -	€ -
Overige directe inkomsten	€ 12.254	€ -	€ 1.500
Totaal overige inkomsten	€ 72.125	€ -	€ 1.500
<b><u>7. Indirecte inkomsten</u></b>			
Detachering	€ 1.692	€ -	€ -
Indirecte inkomsten	€ -	€ -	€ 275
Totaal indirecte inkomsten	€ 1.692	€ -	€ 275
<b><u>8. Bijdragen uit private middelen</u></b>			
Fonds 21 inzake Mens Boom Dier	€ -	€ -	€ 15.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ -	€ -	€ 15.000
LIRA fonds inzake Mens Boom Dier	€ -	€ -	€ 5.600
Overige private fondsen	€ 2.500	€ -	€ 2.500
Totaal bijdragen uit private middelen	€ 2.500	€ -	€ 38.100
<b>Totaal eigen inkomsten</b>	<b>€ 190.703</b>	<b>€ 86.000</b>	<b>€ 89.032</b>

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

BATEN	2022	Begroting	2021
<b>9. Publieke subsidies / bijdragen</b>			
<u>Meerjarige subsidie FPK</u>			
Subsidie boekjaar	€ 125.500	€ 125.500	€ 125.500
Aanpassing i.v.m. loon- en prijsbijstelling	€ 7.782	€ 2.636	€ 2.636
FPK aanvullende subsidie COVID-19	€ -	€ -	€ 14.000
Totaal subsidie FPK	€ 133.282	€ 128.136	€ 142.136
<u>Meerjarige subsidie Gemeente Almere</u>			
Subsidie boekjaar	€ 55.000	€ 55.000	€ 55.000
	€ 55.000	€ 55.000	€ 55.000
<u>Overige niet-structurele subsidies/ bijdragen</u>			
Gemeente Almere subsidie COVID-19	€ 10.680	€ 30.000	€ 23.900
Provincie Flevoland	€ 25.000	€ 25.000	€ 25.000
Provincie Flevoland subsidie COVID-19	€ -	€ -	€ 11.541
HR Voucher	€ 7.260	€ -	€ -
Totaal overige subsidies publieke middelen	€ 42.940	€ 55.000	€ 60.441
<b>Totaal subsidies en bijdragen</b>	<b>€ 231.222</b>	<b>€ 238.136</b>	<b>€ 257.577</b>

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

LASTEN		<u>2022</u>	<u>Begroting</u>		<u>2021</u>
<b><u>10. Beheerslasten : Personeelslasten</u></b>	<u>fte</u>			<u>fte</u>	
<u>Artistieke directie</u>					
Bruto salarissen	0,70	€ 39.323	€ 39.043	€	-
Vakantiegeld		€ 3.488	€ 3.123	€	-
Sociale lasten		€ 6.374	€ 8.820	€	-
Pensioenpremies		€ 5.175	€ 5.078	€	-
Honoraria		€ -	€ -	0,62	€ 46.368
		<u>€ 54.360</u>	<u>€ 56.064</u>		<u>€ 46.368</u>
<u>Zakelijke leiding</u>					
Honoraria	0,36	€ 32.443	€ 30.789	0,29	€ 20.885
		<u>€ 32.443</u>	<u>€ 30.789</u>		<u>€ 20.885</u>
<u>Overige personeelslasten</u>					
Reiskosten woon-werk		€ 2.050	€ -	€	671
Overige personeelslasten		€ 1.170	€ -	€	188
		<u>€ 3.220</u>	<u>€ -</u>		<u>€ 859</u>
 Totaal beheerslasten: personeel	 0,36	 <u>€ 90.023</u>	 <u>€ 86.853</u>	 0,90	 <u>€ 68.112</u>

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

LASTEN	2022	Begroting	2021
<b><u>11. Beheerslasten : Materiële lasten</u></b>			
<u>Huisvesting</u>			
Huur kantoor	€ 2.937	€ 3.600	€ -
Huur opslag	€ 1.500	€ 1.800	€ 540
Overige huisvestingskosten	€ 253	€ -	€ 50
	<u>€ 4.690</u>	<u>€ 5.400</u>	<u>€ 590</u>
<u>Kantoorkosten</u>			
Kantoor materiaal	€ 1.045		€ -
Verzekeringen	€ 1.668		€ 491
Administratiekosten	€ 2.629		€ 2.680
Vergader- en bestuurskosten	€ 275		€ -
Reis- en verblijfskosten	€ 216		€ -
Representatie	€ 566		€ 82
Bankkosten	€ 200		€ 176
Fondsenwerving	€ -		€ 2.740
Overige algemene bedrijfskosten	€ 117		€ 86
	<u>€ 6.716</u>	<u>€ 3.575</u>	<u>€ 6.255</u>
<u>Algemene publiciteitskosten</u>			
Ontwerpkosten	€ 1.400	€ -	€ -
Advertenties	€ -	€ -	€ 98
Website	€ 528	€ -	€ 1.496
Overige algemene publiciteitskosten	€ 266	€ -	€ -
	<u>€ 2.194</u>	<u>€ 7.000</u>	<u>€ 1.594</u>
Totaal beheerslasten: materieel	<u>€ 13.600</u>	<u>€ 15.975</u>	<u>€ 8.439</u>



**Toelichting bij de functionele exploitatierekening**

LASTEN		2022	Begroting		2021
<b>12. Activiteitenlasten : Personeelslasten</b>					
<b>Voorbereiding</b>	fte			fte	
<u>Artistiek personeel</u>					
Ontwerpers	€	4.563	€		22.500
Componist	€	921	€		7.000
Schrijver	€	-	€		8.400
Videograaf	€	-	€		5.689
Overig artistiek	€	2.151	€		477
	0,12	€ 7.635	€ 21.797	0,68	€ 44.066
<u>Uitvoerend personeel</u>					
Bruto salarissen	0,00	€ -	€	0,24	16.596
Vakantiegeld		€ -	€		1.308
Sociale lasten		€ -	€		3.807
Pensioenpremies		€ -	€		2.208
Aandeel voorstellingsperiode	0,00	€ -	€	-0,13	-12.559
Honoraria	0,43	€ 28.024	€	0,19	12.141
		€ 28.024	€ 6.500		€ 23.501
<u>Productie</u>					
Honoraria	0,57	€ 36.986	€ 22.731	0,24	€ 15.667
		€ 36.986	€ 22.731		€ 15.667
<u>Marketing</u>					
Honoraria	0,45	€ 29.293	€ 23.631	0,24	€ 15.900
		€ 29.293	€ 23.631		€ 15.900
<u>Technici</u>					
Honoraria	0,15	€ 9.604	€ 1.100	0,08	€ 5.507
		€ 9.604	€ 1.100		€ 5.507
<u>Overig personeel</u>					
Honoraria	0,01	€ 400	€ -	0,00	€ -
		€ 400	€ -		€ -
Totaal personeelslasten voorbereiding	1,72	€ 111.942	€ 75.759	1,54	€ 104.641

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

<b>LASTEN</b>	<u>2022</u>	<u>Begroting</u>	<u>2021</u>
<b>Uitvoering</b>	<u>fte</u>		<u>fte</u>
<u>Artistiek personeel</u>			
Artistiek personeel	€ -	€ 11.097	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ 11.097</u>	<u>€ -</u>
<u>Uitvoerend personeel</u>			
Bruto salarissen	0,06 € 4.525		0,13 € 12.559
Vakantiegeld	€ 350		
Sociale lasten	€ 773		
Pensioenpremies	€ 616		
Honoraria	0,08 € 5.231		0,16 € 10.400
	<u>€ 11.495</u>	<u>€ 21.425</u>	<u>€ 22.959</u>
<u>Productie</u>			
Honoraria	0,08 € 5.325		0,01 € 586
	<u>€ 5.325</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 586</u>
<u>Technici</u>			
Honoraria	0,13 € 8.276	€ 7.075	0,23 € 14.750
	<u>€ 8.276</u>	<u>€ 7.075</u>	<u>€ 14.750</u>
<u>Marketing</u>			
Honoraria	0,00 € -		0,06 € 3.843
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 3.843</u>
<u>Randprogramma</u>			
Honoraria	0,61 € 39.899		0,29 € 18.901
	<u>€ 39.899</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 18.901</u>
<u>Overige honoraria uitvoering</u>			
Overige honoraria uitvoering	€ -	€ -	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>
Totaal personeelslasten uitvoering	0,97 € 64.995	€ 39.597	0,87 € 61.039
	<u>€ 64.995</u>	<u>€ 39.597</u>	<u>€ 61.039</u>

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

LASTEN	2022	Begroting	2021
<b>13. Activiteitenlasten : Materiële lasten</b>			
<u>Voorbereidingskosten</u>			
Huur repetitieruimte	€ 1.328	€ 800	€ 2.175
Decor/kostuums/rekwisieten	€ 9.825	€ -	€ 7.230
Rekwisieten	€ 305	€ -	€ -
Kostuums	€ 2.632	€ -	€ 56
Licht en geluid	€ 9.342	€ -	€ 7.507
Videotechniek	€ 102	€ -	€ 3.041
Reis- en verblijfskosten	€ 14.865	€ 3.360	€ 8.506
Transport	€ -	€ -	€ 149
Overnachtingen/ hotels	€ 3.713	€ -	€ 143
Overige voorbereidingskosten	€ 2.522	€ 1.400	€ 6.365
	<u>€ 44.634</u>	<u>€ 5.560</u>	<u>€ 35.172</u>
<u>Uitvoeringskosten</u>			
Zaalhuur	€ 120	€ 1.650	€ 100
Locatiekosten	€ 3.691	€ -	€ 1.068
Onderhoud decor/ kostuums/ rekwisieten	€ 1.799	€ 1.200	€ -
Techniek	€ 1.765	€ 2.000	€ 4.543
Reis- en verblijfskosten	€ 5.986	€ 6.550	€ 5.693
Transport	€ 3.535	€ 1.450	€ 2.338
Overige uitvoeringskosten	€ -	€ 4.700	€ 206
	<u>€ 16.896</u>	<u>€ 17.550</u>	<u>€ 13.948</u>

<b>Toelichting bij de functionele exploitatierekening</b>
---

<b>LASTEN</b>	<b>2022</b>	<b>Begroting</b>	<b>2021</b>
<u>Specifieke publiciteit</u>			
Ontwerpkosten	€ 80		€ 1.210
Productie audiovisueel	€ 17		€ 4.234
Drukwerkkosten	€ 724		€ 4.573
Porti en verspreiding	€ -		€ 870
Website	€ -		
Videoregistratie	€ 350		€ -
Overige specifieke publiciteitskosten	€ 3.366		€ 954
	<u>€ 4.537</u>	<u>€ 5.300</u>	<u>€ 11.841</u>
<u>Educatie/ Randprogrammering</u>			
Overige kosten randprogramma	€ -	€ -	€ 2.679
	<u>€ -</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 2.679</u>
<u>Afschrijvingen</u>			
Afschrijvingen	€ -	€ 600	€ -
	<u>€ -</u>	<u>€ 600</u>	<u>€ -</u>
Totaal activiteitenlasten: materieel	<u>€ 66.067</u>	<u>€ 29.010</u>	<u>€ 63.640</u>
<u>Kosten coproducties</u>			
Coproductiebijdragen	€ 78.500	€ 78.500	€ -
	<u>€ 78.500</u>	<u>€ 78.500</u>	<u>€ -</u>

**Gegevens in het kader van de Wet Normering Topinkomens**

Stichting Gouden Haas ontvangt minder dan € 500.000 subsidie en valt daarom niet onder de bepalingen van de WNT. De directie van de stichting wordt ruimschoots onder het bezoldigingsmaximum betaald.

<b>Prestatieverantwoording</b>
--------------------------------

<u>Aantal uitvoeringen en bezoekers</u>	Huidig boekjaar	Begroting FPK	Vorig boekjaar
<b>1a. Producties/programma's</b>			
Nieuwe producties	5	1	3
Reprises	-	-	-
Nieuwe coproducties	1	1	2
Reprises coproducties	-	-	-
Totaal aantal producties	<u>6</u>	<u>2</u>	<u>5</u>
<b>1b. Bezoekers per categorie producties</b>			
Nieuwe producties	28.315		982
Reprises	-		-
Nieuwe coproducties	11.358		260
Reprises coproducties	-		-
Totaal bezoekers per categorie	<u>39.673</u>	<u>5.000</u>	<u>1.242</u>
<b>2. Regionale spreiding</b>			
<u>Voorstellingen</u>			
Noord	18	15	10
Oost	-	-	-
Midden	23	2	9
West	9	8	17
Zuid	-	-	-
Amsterdam	-	-	-
Rotterdam	-	-	-
Den Haag	-	-	-
Utrecht	-	-	-
Buitenland	-	-	-
Uitvoering alleen online	-	-	-
Totaal	<u>50</u>	<u>25</u>	<u>36</u>
Waarvan in standplaats	23	3	7
Waarvan schoolvoorstellingen	-	-	-

**Prestatieverantwoording**

	Huidig boekjaar	Begroting FPK	Vorig boekjaar
<b>2. Regionale spreiding (vervolg)</b>			
<u>Bezoekers</u>			
Noord	8.750		-
Oost	-		-
Midden	28.315		487
West	2.608		755
Zuid	-		-
Amsterdam	-		-
Rotterdam	-		-
Den Haag	-		-
Utrecht	-		-
Buitenland	-		-
Uitvoering alleen online	-		-
Totaal	39.673	5.000	1.242
Waarvan in standplaats	28.315	-	419
Waarvan schoolvoorstellingen	-	-	-
<b>3. Aanvullende gegevens bezoekers</b>			
Reguliere voorstellingen	39.673	4.900	1.242
Schoolvoorstellingen	-	100	-
Totaal bezoekers	39.673	5.000	1.242
Waarvan betalend (reguliere voorstellingen)	10.714		898
Waarvan niet betalend (reguliere voorstellingen)	28.959		344
Totaal aantal bezoekers reguliere voorstellingen	39.673	-	1.242
<b>4. Overige gegevens activiteiten</b>			
Educatieve activiteiten	1		20
Inleidingen	-		-
Anders/overige (toe te lichten in verslag)	32	20	-
Totalen	33	20	20

<b>Verantwoording restant subsidie Gemeente Almere 2021</b>
---

Inkomsten

WinterLAB ArtEZ + StrandLab Almere, 24 t/m 28 januari	€ 900
Presentatie culturele partners Floriade, 25 maart	€ -
De Groene Kathedraal Verwarmt, 25 t/m 27 maart	€ 3.325
The voice of Urban Nature #6, 30 maart	€ 250
Strandlab festivalweekend, 13 - 15 mei	€ 400
Open Groen Dag Groene Kliniek, 10 juni Floriade	€ 600
Mens, Boom, Dier, 21 juli Almere Theaterstad	€ 660
Poldertriennale, 31 juli en 11 september	€ 1.000
	<u>€ 7.135</u>

Uitgaven

Artistieke leiding / docentschap Gienke Deuten	€ 5.085
Programmamaker / docentschap Marieke Nooren	€ 4.500
Zakelijke leiding Britt Verstegen	€ 1.748
Productieleiding Maartje Nieuwint	€ 2.292
Marketingmedewerker Dagmar Bokma	€ 1.400
Gast sprekers/inleiders	€ 650
Decoraanpassing specifiek voor Almere Theaterstad	€ 1.570
	<u>€ 17.245</u>

Resultaat	€ -10.110
-----------	-----------

Dekking

Restant subsidie 2021	€ -6.421
Ten laste van algemene reserve	€ -3.689
	<u>€ -10.110</u>





